



Orgulho estampado no rosto.

A linha de Graphics MPI 3822 da Avery Dennison foi usada para homenagear os garis de São Paulo.

Eles são responsáveis pela limpeza de São Paulo, mas nem sempre são conhecidos pelos moradores da cidade. Para reverter essa situação, a agência Casa Digital - em parceria com a NeoBand I W -

realizou o envelopamento dos caminhões de coleta de lixo da cidade e lançou o projeto A cara da Loga, imprimindo os rostos de seus colaboradores e aplicando nos caminhões que eles usam para trabalhar.



Uma forma de reconhecimento.

O objetivo do projeto foi reconhecer a importância do trabalho dos garis por parte da sociedade e fazer com que sintam orgulho do trabalho que realizam.

O projeto contou com a ajuda de grafiteiros para a criação das artes e envelopou 11% da frota, contemplando 14% dos garis municipais em sua primeira etapa.

O envelopamento foi realizado com o material da linha de Graphics Solutions, que oferece alto desempenho de impressão, ótimo custo-benefício, boa performance e excelente adesão à maioria dos substratos.



© Janeiro/2018 Avery Dennison Corporation. Todos os direitos reservados. Avery Dennison e todas as outras marcas Avery Dennison, nomes de produtos e códigos são marcas registradas da Avery Dennison Corporation. Todas as outras marcas e nomes de produtos são marcas comerciais de seus respectivos proprietários.