

Avery Dennison Graphics Solutions

Broschüre zur
Nachhaltigkeit
EMENA 2023

Als einer der führenden Anbieter in der grafischen Industrie spielen wir eine wichtige Rolle dabei, unseren Kunden eine Reihe von nachhaltigen Optionen anzubieten.

Avery Dennison ist ein weltweit tätiges Unternehmen, das sich auf die Entwicklung und Herstellung einer Vielzahl von Selbstklebe-, Grafik-, Etikettier- und Funktionsmaterialien spezialisiert hat. Seit 85 Jahren haben wir die Blaupause für bahnbrechende Innovationen und regenerative Praktiken in der Industrie geschaffen, die die Zukunft der Fertigung für diese und die nächste Generation definieren. Das ist die Führungsrolle und das Engagement für Nachhaltigkeit, die wir in der grafischen Industrie einbringen.

Heute blicken wir in die Zukunft und haben uns zum Ziel gesetzt, einen wesentlichen Unterschied zu machen, indem wir verantwortungsbewusst einkaufen, unseren betrieblichen Fußabdruck reduzieren und sowohl Transparenz als auch eine EcoDesign-Methode in unsere Produktentwicklungen einbeziehen.



Die Zusammenarbeit mit unseren Kunden und anderen Partnern aus der Branche ist der Schlüssel zur Bereitstellung der nachhaltigen Grafiklösungen der Zukunft

Elizabeth Park

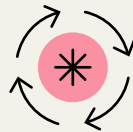
*Direktorin für Innovation und Marketing Excellence,
Avery Dennison Graphics Solutions EMENA*

Globale Nachhaltigkeitsziele - 2030

Unsere Nachhaltigkeitsziele für 2030 ergänzen unsere bestehenden Nachhaltigkeitsziele für 2025. Gemeinsam spiegeln sie unser Engagement wider, durch Innovation und Zusammenarbeit einen tiefgreifenden Wandel in der Branche herbeizuführen.

01/

Innovationen liefern, die die Kreislaufwirtschaft voranbringen



Innovationen vorantreiben, um die Wiederverwertbarkeit zu ermöglichen, Abfall zu reduzieren, den Recyclinganteil zu erhöhen und Möglichkeiten für Kreislaufprozesse in allen unseren Branchen zu integrieren.

02/

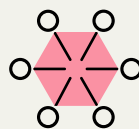
Verringerung der Umweltauswirkungen in Betrieb und Lieferkette



Verringerung des ökologischen Fußabdrucks durch Reduzierung der THG-Emissionen nach Scope 1 und 2 um 70 % im Vergleich zu unserem Basisjahr 2015. Zusammenarbeit mit unserer Lieferkette, um die Scope-3-THG-Emissionen um 30 % gegenüber dem Basisjahr 2018 zu reduzieren, mit dem Ziel, bis 2050 netto null zu erreichen. Darüber hinaus werden wir unsere Wassereffizienz erhöhen und die Wälder schützen, aus denen unsere papierbasierten Produkte stammen.

03/

Eine positive soziale Wirkung erzielen, indem wir die Lebensgrundlage unserer Menschen und Gemeinschaften verbessern



Transparenz fördern, Zusammenarbeit, Gleichberechtigung, Vielfalt und Integration. Wir setzen uns in unseren Betrieben und in unseren Gemeinden für das Gute ein, indem wir in Programme investieren, die die Stärkung der Rolle der Frau, Nachhaltigkeit und Bildung fördern.

Informationen zu unseren globalen Avery Dennison 2030-Nachhaltigkeitszielen finden Sie hier:



Nachhaltige Beschaffung

Jedes nachhaltige Produkt hat seine Wurzeln in einer nachhaltigen Beschaffung. Bei Avery Dennison stellen wir sicher, dass die Rohstoffe für die Herstellung unserer Produkte nicht nur leistungsfähig sind, sondern auch die Umwelt weniger belasten und weniger Treibhausgase ausstoßen. Außerdem beschaffen wir Materialien, die unsere Standards für Sicherheit, Menschen- und Arbeitsrechte erfüllen, und stellen sicher, dass wir mit Lieferanten zusammenarbeiten, die unsere ethischen und ökologischen Standards einhalten.

01/

Jährliche Überprüfung der Zulieferer unter der Leitung von EcoVadis, das die Umweltpraktiken eines Unternehmens, faire Geschäftspraktiken, Arbeitsbedingungen und die Lieferkette prüft.

02/

Eliminierung der Verwendung gefährlicher Chemikalien, einschließlich Bleichromaten, in Produkten, die in der Europäischen Union hergestellt werden.

03/

Die meisten unserer papierbasierten Materialien, einschließlich Trennfolien, Obermaterialien und Verpackungskomponenten, werden von Forest Stewardship Council® (FSC®)-zertifizierten Lieferanten bezogen.

04/

Die Mehrzahl unserer core plugs (Kunststoffkerne) wird aus recyceltem Kunststoffgranulat hergestellt.

05/

Die meisten unserer flüssigen Applikationsprodukte werden jetzt in Flaschen verpackt, die zu mindestens 50 % aus recyceltem Material bestehen.



Nachhaltiger Betrieb

Wir verpflichten uns, saubere, sichere und energieeffiziente Produktionsanlagen zu betreiben und arbeiten daran, die kommunalen, staatlichen und europäischen Normen zu erfüllen oder zu übertreffen. Wie in unseren 2030-Zielen festgelegt, haben wir uns außerdem verpflichtet, die Scope-1- und -2-Emissionen um 70 % zu reduzieren. Um dieses Ziel zu erreichen, werden mehrere Initiativen umgesetzt, darunter:

01/

Senkung des Energieverbrauchs in allen Bereichen - z. B. Umstellung aller Produktionsbereiche auf 100 % LED-Beleuchtung.

02/

Umstellung auf erneuerbare Energien in unserer grafischen Produktionsstätte - z. B. Installation von Solarzellen.

03/

Verbesserung der Energieeffizienz in den Produktionsprozessen - z. B. effizientere Pumpen.



Abfallvermeidung

Wir entwickeln nicht nur neue Produkte, um den effizienten Einsatz von Materialien zu verbessern, sondern suchen auch ständig nach Möglichkeiten, den Abfall in unseren weltweiten Betrieben zu reduzieren. Unsere Initiativen zur Abfallentsorgung tragen dazu bei, dass Materialien nicht auf Mülldeponien landen und der Verbrauch natürlicher Ressourcen reduziert wird. Einige dieser Initiativen umfassen:

Wir haben in unseren Werken eine Null-Deponie-Politik.

Wir haben in moderne Anlagen investiert, um den Produktionsabfall zu reduzieren und die meisten Lösemittel, die bei der Klebstoffbeschichtung wichtiger Produktlinien verwendet werden, zurückzugewinnen, zu recyceln und wiederzuverwenden.

Der Rohstoffabfall in unserem Werk wird getrennt: Chemikalienabfälle werden von einem Spezialunternehmen aufbereitet, und Kunststoff- und Papiermaterialien (z. B. Obermaterialien und Liner) werden getrennt, um recycelt oder wiederverwendet zu werden.



Von Kunden zurückgegebene Waren werden entweder

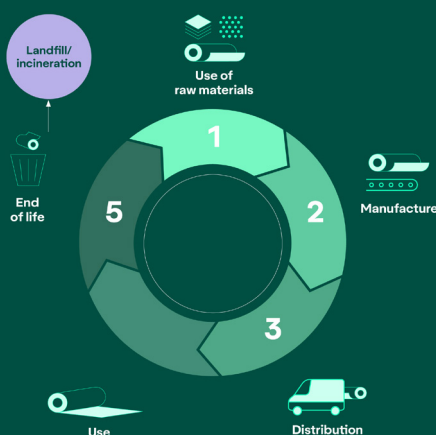
- 1) überarbeitet und wieder verkauft,
- 2) intern für Schulungszwecke verwendet, oder, falls sie nicht verwertbar sind,
- 3) mit Energierückgewinnung verbrannt.

Wir engagieren uns auch in unseren Gemeinden, indem wir überschüssige Materialien (die sonst im Abfall landen würden) an örtliche Schulen und gemeinnützige Einrichtungen für Kunst und Handwerk spenden.

Eine neue Generation von nachhaltigen Lösungen

Unser Grafikgeschäft basiert auf kundenorientierter Innovation. Heute sind wir bestrebt, durch fortschrittliche Produktentwicklung die kostengünstigsten, leistungsfähigsten und umweltfreundlichsten Produkte zu entwickeln.

EcoDesign Produktentwicklung



Unsere EcoDesign-Methode berücksichtigt die Umweltauswirkungen jeder neuen Produktentwicklung bereits in der ersten Konzept- und Designphase, damit jede nachfolgende Produktgeneration nachhaltiger ist als die vorherige.

Kohlenstoff-Fußabdrücke einzelner Produkte



Für eine wachsende Auswahl von Produkten messen wir den Kohlenstoff- und Wasser-Fußabdruck mithilfe eines maßgeschneiderten Tools, das in Zusammenarbeit mit dem Carbon Trust entwickelt wurde. Diese Analyse des gesamten Lebenszyklus (von der Wiege bis zum Tor und von der Wiege bis zur Bahre) stützt sich auf Primärdaten aus unseren Betrieben und auf Branchendurchschnittswerten für die Rohstoffgewinnung und die End-of-Life-Phase. Unser Carbon-Footprinting-Tool bewertet die CO₂-Bilanz unserer grafischen Produkte in Übereinstimmung mit der Berichterstattungs- und Verifizierungsmethodik des GHG Protocol Product Standard, PAS2050 und ISO-14067.

Produktportfolio

Unser neuer Produktkatalog für nachhaltige Grafiklösungen stellt unsere neueste Generation nachhaltiger Produkte vor. Jedes der Produkte steht für einen oder mehrere der folgenden nachhaltigen Vorteile:

Reduzierte flüchtige organische Verbindungen (VOC) und Lösungsmittel

Innovation bei der Gestaltung wichtiger Produktkomponenten, wie z.B. PVC-freie Folien, zur Reduzierung der Emissionen schädlicher Verbindungen.



PVC-frei

PVC-freie Produkte, die kein Chlor enthalten als auch keine absichtlich zugesetzten Phthalate und Halogene, und die Emission flüchtiger organischer Verbindungen (VOC) reduzieren.



iA Tech™ Klebstoff

Unser neuer, hochleistungsfähiger, innovativer Klebstoff enthält keine Lösemittel, wodurch der Einsatz fossiler Materialien im Vergleich zu Lösemittelklebstoffen reduziert wird.

Verringerter ökologischer Fußabdruck während der Nutzungsphase

Produkte, die es Kunden ermöglichen, ihren eigenen ökologischen Fußabdruck während des Gebrauchs zu reduzieren, wie z. B. unsere Produktreihen für architektonische Fensterfolien und beleuchtete Schilder.



Architektur Sonnenschutzfolien

Unsere Produkte der Architektur Fensterfolien blockieren UV- und IR-Strahlen und reduzieren dadurch schädliche Strahlung und Hitzeentwicklung im Raum. So bleiben Innenräume kühler, die Arbeitsleistung der Klimaanlage und der Energieverbrauch sinken.

Hintergrundbeleuchtete Beschilderungen

Unsere Produktreihen 5600 LD Translucent Film und Flexible Substrate Signage Pro wurden speziell für LEDLeuchtkästen entwickelt, für gute Sichtbarkeit und energieeffiziente Beschilderung bei Nacht.

Nachwachsender Rohstoffe

Eine alternative Quelle zu erdölbasierten Produkten wie unsere Reihe Organoid Natural Surfaces.



Organoid Natural Surfaces

Authentische, handgefertigte Materialien mit selbstklebender Rückseite für Fenster und Wände. Hergestellt aus natürlichen Materialien wie Moos, Blättern, Rosenblüten und Heu.

Reduktion

Eine Verringerung des Materialverbrauchs wie z.B. bei unserer Serie mit Dot-Kleber-Technologie.



Dot Series

Der gepunktete Klebstoff, der für die Dot-Produktserie verwendet wird, verbraucht 60 % weniger Klebstoff als herkömmliche Beschichtungen und gewährleistet eine einfache und schnelle Anbringung

Gesetzgebung und Compliance

Wir glauben, dass die Gesetzgebung eine positive Rolle bei der Schaffung einer sichereren, gerechteren und nachhaltigeren Zukunft spielt.

Europäischer Green Deal

Der Europäische Green Deal ist der Plan der EU für nachhaltiges Wachstum und das Erreichen von Netto-Null-Treibhausgasemissionen bis 2050. Er umfasst den Aktionsplan für Kreislaufwirtschaft, der sich auf den gesamten Lebenszyklus von Produkten konzentriert und auf Design, Prozesse der Kreislaufwirtschaft und nachhaltigen Verbrauch abzielt. Im Rahmen des Plans sollen Ressourcen so lange wie möglich in der EU-Wirtschaft verbleiben.

REACH-Konformität

Als nachgeschalteter Anwender von Chemikalien arbeitet Avery Dennison Graphics Solutions eng mit allen Lieferanten zusammen, um die Einhaltung von REACH zu gewährleisten. Dazu gehört die laufende Überwachung der Registrierungen für alle Stoffe in unseren Produkten und die Benachrichtigung von Kunden, die Produkte mit besonders besorgniserregenden Stoffen kaufen.

Avery Dennison-Liste der eingeschränkten Stoffe (RSL)

Wir haben uns verpflichtet, gefährliche Chemikalien aus unseren Produkten zu entfernen, um sicherzustellen, dass unsere Produkte sicherer und nachhaltiger werden und für die Kreislaufwirtschaft geeignet sind. So haben wir beispielsweise Bleichromate bereits aus den in der Europäischen Union hergestellten Produkten verbannt und wollen sie bis 2025 weltweit aus allen Produkten entfernen.

Zusammenarbeit für die Grafikindustrie von morgen

In unserer Branche wurde Innovation schon immer belohnt. Viele der führenden Unternehmen und Marken haben ihren Erfolg auf Innovationen und die Bereitstellung von hochwertigen Produkten und -dienstleistungen aufgebaut. Jetzt stehen wir vor einer neuen Herausforderung, die kein einzelner Marktführer allein bewältigen kann: das Recycling von Altprodukten.

In der grafischen Industrie war das Recycling von Produkten am Ende ihrer Lebensdauer schon immer eine Herausforderung. Das liegt entweder daran, dass Verbrennung oder die Mülldeponie die lokal verfügbaren Optionen sind, oder daran, dass es sich bei den Produkten um Verbundmaterialien handelt (die beispielsweise Farbpigmente und Klebstoffe enthalten), die nicht getrennt werden können, um den bestehenden Abfallströmen zu entsprechen.

Der Aufbau einer Kreislaufwirtschaft für die grafische Industrie ist ein gemeinsames Ziel, das wir alle verfolgen müssen. Bei Avery Dennison führen wir derzeit in Europa Pilot-Recyclingprogramme durch, um eine effektive Lösung zu finden, die in großem Maßstab umgesetzt werden kann. Wir laden Unternehmer, Innovatoren und führende Köpfe in unserer Branche ein, sich mit uns in Verbindung zu setzen, um mehr über unsere Programme zur Entsorgung von Altpapier zu erfahren und an zukünftigen Projekten mitzuarbeiten.

**Für weitere Informationen
wenden Sie sich bitte an Ihren
örtlichen Vertriebsmitarbeiter.**

impact.



Avery Dennison: Ihr Partner für nachhaltige Grafiklösungen

Mit dem Fokus auf mehr Nachhaltigkeit in der Grafikindustrie unterstützen wir unsere Kunden und die gesamte Branche, ihre Nachhaltigkeitsziele zu erreichen.

Egal, ob Sie nach einer nachhaltigen Lösung für eine bestehende Anwendung suchen oder ihr Angebot ganz neu aufstellen wollen, wir freuen uns auf die Zusammenarbeit!



Wer wir sind

Als Vorreiter für selbstklebende Lösungen bieten wir unseren Partnern in der Grafikindustrie einzigartige Möglichkeiten. Wir verbinden jahrzehntelange Innovation mit tiefgreifendem Wissen von behördlichen und rechtlichen Anforderungen, kennen die Herausforderungen in der Praxis und die technischen Bedingungen, unter denen unsere Produkte ihre Leistung geben müssen. Was auch immer Ihre Vision ist, wir helfen Ihnen bei der Entwicklung einer nachhaltigen Lösung

Wofür wir stehen

Nachhaltigkeit. Innovation. Qualität. Service.

Im Jahr 1935 haben wir das erste selbstklebende Material entwickelt - und haben es nie bereut. Unsere innovativen Produkte prägen seit Jahrzehnten die Branche und immer wieder zeigen wir, dass grafische Produkte mehr können als vermutet. Wie alle erfolgreichen Unternehmen der Welt wissen wir genau, dass Innovationskraft und Entwicklung den Erfolg und den Bestand eines Unternehmens sichern. Wir helfen unseren Kunden, die Grenzen des Möglichen immer wieder zu überwinden. Das ist unsere Motivation.

Werden Sie unser Partner

Sie sind der Experte auf Ihrem Gebiet, wir sind der Experte für Lösungen mit grafischen Materialien. Kontaktieren Sie uns noch heute und erleben Sie, wie Avery Dennison Ihre Anforderungen erfüllen und übertreffen kann.

graphics.averydennison.eu
mactacgraphics.eu

Wenden Sie sich für weitere Informationen an Ihren Verkaufsvertreter oder besuchen Sie die Website von Avery Dennison unter:
graphics.averydennison.de

Folgen Sie uns auf:     

HAFTUNGSAUSSCHLUSS – Alle Aussagen von Avery Dennison sowie alle technischen Daten und Empfehlungen basieren auf Tests, die als zuverlässig angesehen werden, es wird aber keinerlei Gewährleistung oder Garantie gegeben. Alle Avery Dennison Produkte werden unter der Annahme verkauft, dass der Käufer selber und unabhängig die Eignung eben dieser Produkte für seine Zwecke bestimmt und entschieden hat. Der Vertrieb von Avery Dennison Produkten unterliegt ausnahmslos den Allgemeinen Verkaufs- und Lieferbedingungen des Unternehmens, die Sie unter <http://terms.europe.averydennison.com> einsehen können. ©2023 Avery Dennison Corporation. Alle Rechte vorbehalten. Avery Dennison und alle anderen Avery Dennison Marken, die hier vorliegende Publikation, ihr Inhalt, Produktnamen und -Codes sind Eigentum der Avery Dennison Corporation. Alle anderen Marken und Produktnamen sind Warenzeichen ihrer jeweiligen Eigentümer. Diese Publikation darf zu anderen Zwecken als einer Vermarktung durch Avery Dennison weder als Ganzes noch in Teilen verwendet, kopiert oder reproduziert werden.

