



DPDgroup si è rivolto per primo ad Avery Dennison Graphics Solutions durante il lancio del progetto 'DPDgroup Rebranding 2015-2017', che ha coinvolto la sua flotta di veicoli in tutta l'Europa. Il progetto è stato sostanziale, in quanto ha coinvolto quasi 30.000 veicoli e 4.500 rimorchi in oltre tre anni.

Un rebrand completo per la flotta europea DPDgroup

LA SFIDA

una soluzione end-to-end completa è stata richiesta da DPD. Questa doveva includere non solo le raccomandazioni sul prodotto migliore da utilizzare – al miglior prezzo - ma anche un'ampia gamma di supporto supplementare. Avery Dennison aiutò l'Unità Business DPD regional in molti aspetti dell'esecuzione del programma, individuando e gestendo converters specializzati e applicatori di tutta Europa.

LA SOLUZIONE

Avery Dennison è stata in grado di offrire tutti i prodotti richiesti da stock, completi dei profili ICS necessari per assicurare la migliore resa grafica sulla flotta Europea DPDgroup. Il supporto includeva supporto sulle tecniche di trasformazione più idonee e suggerimenti dal programma Avery Dennison Colour Match così da garantire la riproduzione accurata del nuovo logo del marchio DPDgroup.

Tutti i materiali forniti sono stati altresì coperti dalla garanzia quinquennale ICS Platinum da Avery Dennison, che garantisce la performance del prodotto e la sua longevità lungo l'intero ciclo di vita di servizio.

Il contratto inoltre è stato assegnato anche grazie ai livelli del servizio del pacchetto complessivo.

Le capacità offerte dal team Tecnico Commerciale sono state integrate in tutta Europa da una rete di converters/ applicatori specializzati accreditati da Avery Dennison, con maggiori benefici per DPD.



Shaun Hobson, direttore business, Soluzioni grafiche Europa per Avery Dennison disse a proposito dei contributi dati dai diversi Team Avery Dennison:

“Questo era un enorme progetto per qualsiasi standard e i nostri specialisti tecnici e commerciali hanno lavorato duramente per fornire a DPD la consulenza migliore e la soluzione appropriata. Noi ci siamo impegnati organizzando converters e applicatori in tutta Europa per garantire che le scadenze e i requisiti di qualità fossero rispettati - e abbiamo elaborato un manuale per mostrare agli applicatori tutte le fasi chiave della produzione richieste al fine di ottenere un risultato eccellente.”



Flotta DP fino al 2014

I PRODOTTI

- > Printed Durable Screen 6903 con pellicola di plastificazione (alcune regioni)
- > MPI Cast Digitale con pellicola di plastificazione (altre regioni, a seconda delle preferenze del convertitore)
- > Avery Dennison Signage 700 PF Series

Flotta DPD rinnovata dal 2015 in poi



“Noi operiamo in tutto il continente e necessitavamo di un partner che potesse capire le esigenze di lavoro in tante differenti regioni. Avery Dennison ha avuto la capacità e ha mostrato l'impegno necessario per portare a termine un progetto di questa portata e noi siamo stati molto soddisfatti del modo in cui hanno lavorato in collaborazione con le nostre business unit regionali. Questo è stato per noi un progetto di grande successo”

Jean-Claude Sonet, Customer Experience communications Director, DPDgroup

LIBERATORIA - Tutte le dichiarazioni, le informazioni e le raccomandazioni tecniche di Avery Dennison sono basate su test considerati affidabili, ma non costituiscono alcuna garanzia. Tutti i prodotti Avery Dennison sono venduti sottointendendo che l'acquirente abbia stabilito in maniera indipendente l'adeguatezza di tali prodotti ai suoi scopi. Tutti i prodotti di Avery Dennison sono venduti in conformità con i termini e le condizioni di vendita generali di Avery Dennison, per i quali si rimanda alla pagina <http://terms.europe.averydennison.com>

©2016 Avery Dennison Corporation. Tutti i diritti riservati. Avery Dennison e tutti gli altri marchi Avery Dennison, la presente pubblicazione, i relativi contenuti, i nomi dei prodotti e i rispettivi codicisono di proprietà di Avery Dennison Corporation. Tutti gli altri marchi e nomi di prodotti sono marchi di fabbrica che appartengono ai rispettivi proprietari. La presente pubblicazione non può essere utilizzata, copiata o riprodotta in tutto o in parte per scopi diversi dal marketing di Avery Dennison.

2016-11_17286 IT