



Wie man anspruchsvolle Caravan- Designs mit selbstklebenden Folien entwickelt

Das teilintegrierte Wohnmobil „Pulse“ von Dethleffs



Graphics
Solutions



DETHLEFFS

Caravans gestaltet mit premium Farbfolien

Das teilintegrierte Wohnmobil „Pulse“ von Dethleffs ist auf der Straße ein echter Blickfang – und mit dem fantastischen Look kommt eine große Herausforderung an die Folierung. Der Hersteller hatte KM foliographics gebeten, vorzuführen, was eine erstklassige Folie leisten kann – das Projekt beinhaltete auch, eine gute Lösung für die raffinierte Dachhaube zu finden.

Die Herausforderung

Angesichts der Komplexität der stark geschwungenen und zurückgesetzten Dachhaube des Wohnmobils galten zunächst sowohl Folierung als auch Lackierung als Optionen für die Dekoration.

Über die allgemeine Machbarkeit einer Folierung hinaus musste geklärt werden, wie schnell sich eine gewünschte Verklebung bewerkstelligen ließe und ob die Anforderungen an eine herausragende Verformbarkeit erfüllt werden können. Nach Abwägung aller Faktoren wurde eine Lackierung wegen der erforderlichen Trocknungszeit und der damit verbundenen arbeitsintensiven Vorbereitung ausgeschlossen. Die Folienslösung entwickelte sich zum klaren Favoriten.

Die Lösung

In einem ersten Schritt vergewisserte KM foliographics sich, dass das Caravan-Portfolio von Avery Dennison die nötige Leistung bot, um die sehr ausgeprägte 3D-Verformung und Abrundung der Dachhaube zu bewältigen. Folienmuster waren sofort verfügbar, da der Verklebungsspezialist die Folie bereits im Haus hatte. Die Wahl fiel auf die Serie Caravan Cast von Avery Dennison, weil sie genau das richtige Maß an Haltbarkeit, Anpassungsfähigkeit und ein äußerst hochwertiges Erscheinungsbild bietet – das passte ausgezeichnet für die Verklebung der Dachhaube.

Peter Viegener, Produktmanager für das Signage-Portfolio bei Avery Dennison, erklärte, das Caravan-Portfolio sei so konzipiert, dass es alle potenziellen Herausforderungen

abdeckt: „Die Serien 800 PC und Caravan Cast von Avery Dennison umfassen mehrere Klebstofftechnologien, einen individuellen Farbabgleich und Optionen für individuelle Anforderungen. Es war uns eine Freude, KM foliographics bei diesem anspruchsvollen Projekt zu unterstützen, und die Ergebnisse sprechen für sich.“

Sebastian Wild, Qualitätsmanager bei KM foliographics, bekräftigte das hervorragende Preis-Leistungs-Verhältnis der Folie von Avery Dennison und ihre überragende Leistungsfähigkeit bei der Installation: „Die Folie musste vor und nach dem Auftragen temperiert werden, damit sie leichter aufgetragen werden konnte und auch auf abgerundeten Oberflächen hielt. Diese Folie zeichnete sich unter anderem dadurch aus, dass sie weicher zu verarbeiten war. Das war ein großer Vorteil bei der Montage an der Dachhaube, denn unsere Verklebung wurde dadurch einfacher und schneller.“

Markus Müller, General Manager von KM foliographics, erklärte, dass im Wohnmobilmarkt die äußere wie die innere Ästhetik entscheidend ist: „Wir unternehmen große Anstrengungen, um ein optisch ansprechendes Interieur zu schaffen und die Foliensverklebung liefert das passende Äußere dazu. Wir sind sehr zufrieden mit dem Endergebnis, sowohl in Bezug auf das Design als auch auf die Haltbarkeit. Die Folie wirkt wie ein natürlicher Teil des Fahrzeugs.“



Ansprechpartner

Avery Dennison, Graphics Solutions

Deborah Meidan, Marcom-Expertin, oder Peter Viegener

E-Mail: deborah.meidan@eu.averydennison.com oder

Peter Viegener peter.viegener@eu.averydennison.com

Telefon: +972-4-9859924 oder + 31 61 565 9438

Mobil: +972-(0)52-256-2649

Verarbeiter

KM foliographics GmbH

Otto-Lilienthal-Straße 1

89160 Dornstadt

Deutschland

Alicia Rotzoll - alicia.rotzoll@km-foliographics.de

Telefon +49 (7348) 40 7 48 - 0

Endnutzer

Dethleffs GmbH & Co. KG

Arist-Dethleffs-Straße 12

88316 Isny

Deutschland

Telefon: +49 7562 987-0

E-Mail: info@dethleffs.de



Graphics
Solutions

HAFTUNGSAUSSCHLUSS - Alle Aussagen von Avery Dennison sowie alle technischen Daten und Empfehlungen basieren auf Tests, die als zuverlässig angesehen werden, es wird aber keinerlei Gewährleistung oder Garantie gegeben. Alle Avery Dennison Produkte werden unter der Annahme verkauft, dass der Käufer selber und unabhängig die Eignung eben dieser Produkte für seine Zwecke bestimmt und entschieden hat. Der Vertrieb von Avery Dennison Produkten unterliegt ausnahmslos den Allgemeinen Verkaufs- und Lieferbedingungen des Unternehmens, die Sie unter <http://terms.europe.averydennison.com> einsehen können.

©2019 Avery Dennison Corporation. Alle Rechte vorbehalten. Avery Dennison und alle anderen Avery Dennison Marken, die hier vorliegende Publikation, ihr Inhalt, Produktnamen und -Codes sind Eigentum der Avery Dennison Corporation. Alle anderen Marken und Produktnamen sind Warenzeichen ihrer jeweiligen Eigentümer. Diese Publikation darf zu anderen Zwecken als einer Vermarktung durch Avery Dennison weder als Ganzes noch in Teilen verwendet, kopiert oder reproduziert werden.

2019-06_19335DE